

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Масс-медийные жанры

Наименование ОПОП ВО

42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: сформировать у студентов знания о масс-медийных жанрах, закрепить владение навыками написания масс-медийных текстов.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать представления о системе жанров журналистики;
- закрепить знания жанрообразующих признаков;
- сформировать навыки по написанию масс-медийных текстов.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК)	ПКВ-2 : Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПКВ-2.1к : Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	РД1	Знание	законов существования и функционирования массовой информации в обществе
			РД2	Знание	места журналистики среди других видов массовой информации
			РД3	Знание	категориального аппарата исследований в области журналистики и СМИ

		ПКВ-2.2к : Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяя творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	РД4	Навыки	анализа современного этапа развития журналистики
		ПКВ-2.3к : Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампаний	РД5	Навыки	применения теоретических положений при описании современного этапа развития журналистики
		ПКВ-2.4к : Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн среде	РД6	Умение	Применять методику анализа жанров; методику анализа современных феноменов в области массовой информации

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Система масс-медийных жанров
- 2) Система масс-медийных жанров
- 3) Специфика информационных текстов.
- 4) Заметка, отчет
- 5) Интервью, репортаж
- 6) Специфика аналитических текстов.
- 7) Аналитический отчет, корреспонденция.
- 8) Аналитическое интервью, беседа.
- 9) Статья, журналистское расследование.
- 10) Обзорение, комментарий.
- 11) Рецензия, письмо, исповедь.
- 12) Художественно-публицистические жанры.
- 13) Зарисовка
- 14) очерк
- 15) Жанры сатирической журналистики.
- 16) Фельетон
- 17) Памфлет
- 18) Специфика масс-медийных жанров в цифровой среде

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам

учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	ЗФО	Б1.В	2	4	13	4	8	0	1	0	131	Э

Составители(ль)

Ушанов П.В., доктор филологических наук, профессор, Высшая школа кино и телевидения, Pavel.Ushanov08@vvsu.ru